

وثيقة الخطة الاستراتيجية 1437هـ - 1440هـ

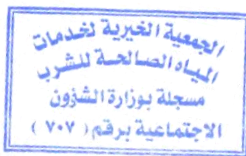
الجمعية الخيرية لخدمات المياه الصالحة للشرب - إرواء

بالتعاون مع شركة مسار الخبراء للاستشارات الإدارية

1437هـ

المحتويات

- 2.....مقدمة
- 2.....خطوات العمل
4. الهدف الأول/ توفير مياه الشرب لمناطق الاحتياج وإنشاء وتشغيل وصيانة مشاريع معالجة المياه..
الهدف الثاني: نشر الوعي المجتمعي نحو المحافظة على مصادر المياه وطرق معالجتها لجعلها
صالحة للاستخدام البشري ومراقبة جودتها وترشيد استهلاكها.....4
- 4.....الهدف الثالث: المساهمة في تنمية الموارد المائية في مناطق الاحتياج.
- 4.....الهدف الرابع الإضافي: البناء المؤسسي للجمعية.....
- مبادرات الهدف الأول: توفير مياه الشرب لمناطق الاحتياج وإنشاء وتشغيل وصيانة مشاريع معالجة
المياه.....5
- مبادرات الهدف الثاني: نشر الوعي المجتمعي نحو المحافظة على مصادر المياه وطرق معالجتها
لجعلها صالحة للاستخدام البشري ومراقبة جودتها وترشيد استهلاكها.....7
- 8.....الهدف الثالث: المساهمة في تنمية الموارد المائية في مناطق الاحتياج.
- 9.....الهدف الرابع الإضافي: البناء المؤسسي الداخلي للجمعية.....



مقدمة

تم إعداد هذه الوثيقة بالتعاون مع شركة مسار الخبراء للاستشارات، والذي كان يمثلهم رئيس مجلس الإدارة المستشار د. حسين بن ردة القرشي.

وقد تم تسمية هذه الوثيقة وثيقة الخطة الاستراتيجية للجمعية الخيرية لخدمات المياه الصالحة للشرب - إرواء، لعام 1437هـ - 1440هـ، وقد تم اعتماد العمل بها من مجلس الإدارة على أن يتم مراجعتها بشكل دوري وتحسينها وتطويرها بما يتوافق مع متغيرات القطاع الخيري.

خطوات العمل

تم التواصل مع المستشار د. حسين بن ردة القرشي، رئيس مجلس إدارة شركة مسار الخبراء للاستشارات وأبدى استعداد التام للتعاون مع جمعية إرواء الخيرية لإعداد خطتها الاستراتيجية، وقد تم اتباع الخطوات التالية لإعداد الخطة، وهي كما يلي:

- أبدى رئيس مجلس شركة مسار الخبراء للاستشارات الدكتور/ حسين القرشي استعداده لإعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية بلا مقابل
- تم عقد الاجتماع الأولي لأعضاء اللجنة التنفيذية مع المستشار الدكتور/ حسين القرشي.
- أوصت اللجنة بتعميد شركة مسار الخبراء للاستشارات لإعداد الخطة.
- تم إقرار الاستفادة من مشاركة جميع أعضاء الجمعية العمومية في إعداد الخطة وقد تمت دعوتهم جميعاً.
- تم الاتفاق على أن تتكفل الجمعية بتكاليف الإعداد والتجهيز للخطة.
- تم انعقاد أول ورشة للتخطيط الاستراتيجي للجمعية بتاريخ 4-5 وتم فيها دعوة جميع أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء الجمعية العمومية للجمعية، ونخبة من الأكاديميين كما يلي:

○ تم التواصل مع 36 شخص.

○ تمت موافقة 22 شخص.

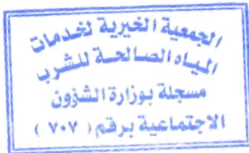
○ تم حضور 18 شخص.

- 6 أكاديميين متخصصين، (3) منهم من مجلس الإدارة و (1) من الجمعية العمومية.

- 3 مهنيين متخصصين (2) من مجلس الإدارة.

- 3 من قيادات العمل المانح، (1) من مجلس الإدارة.

- 2 من المهتمين وأصحاب التخصصات الأخرى.

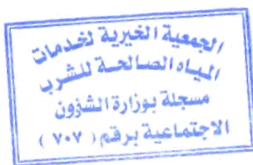


- 4 من الفريق التنفيذي والمستشار.

- وقد تكللت الورشة بالنجاح و لله الحمد حيث تم تقسم الحضور لثلاث مجموعات.
- قامت كل مجموعة بتقديم مبادرات مختلفة لكل هدف بواقع 5-7 مبادرات لكل مجموعة.

ملحوظات على الأهداف	مجموعة (ج)	مجموعة (ب)	مجموعة (أ)	الهدف
5 ملحوظات	6مبادرات	6مبادرات	7مبادرات	الهدف الأول
6 ملحوظات	10مبادرات	8مبادرات	8مبادرات	الهدف الثاني
4 ملحوظات	5مبادرات	7مبادرات	6مبادرات	الهدف الثالث
15 ملحوظة	21مبادرة	21مبادرة	21مبادرة	المجموع

- تم تجميع المقترحات وتنقيحها مع المستشار، والخروج بمبادرات مناسبة للجمعية.
 - تم انعقاد الاجتماع الثاني للتخطيط الاستراتيجي للجمعية بتاريخ 12-6 ، بحضور أعضاء اللجنة التنفيذية وبعض من المتخصصين لمناقشة الأهداف والمبادرات التي تم تنقيحها مع المستشار.
 - تم مناقشة المبادرات لكل هدف من أهداف الجمعية، واعتمادها من قبل اللجنة التنفيذية.
 - تم تكليف المدير التنفيذي بإعداد خطوات العمل لكل مبادرة من المبادرات.
 - تم مراجعة خطوات العمل واعتمادها من قبل اللجنة التنفيذية.
 - تم تكليف المدير التنفيذي بإعداد مؤشرات الأداء لعام 1437هـ، لكي تكون مقياس للأعوام التي بعدها.
 - تم مراجعة مؤشرات الأداء واعتمادها من قبل اللجنة التنفيذية.
 - تم إعداد وثيقة الخطة الاستراتيجية النهائية هذه واعتمادها.
- وفي ما يلي عرض لأهداف الخطة ومبادراتها المعتمدة:



الهدف الأول/ توفير مياه الشرب لمناطق الاحتياج وإنشاء وتشغيل وصيانة مشاريع معالجة المياه.

المبادرات:

1. تحديد مناطق الاحتياج وتحديد مصادر وموارد المياه.
2. تحديد أولويات الاحتياج لتنفيذ المشاريع الجاهزة للبدء.
3. البناء الداخلي لإدارة المشاريع فنياً وإدارياً.
4. إنشاء وتشغيل وصيانة مشاريع المياه في مناطق الاحتياج.

الهدف الثاني: نشر الوعي المجتمعي نحو المحافظة على مصادر المياه وطرق معالجتها لجعلها صالحة للاستخدام البشري ومراقبة جودتها وترشيد استهلاكها.

المبادرات:

1. نشر الوعي لترشيد الاستهلاك.
2. نشر الوعي للمحافظة على جودة المياه ومصادرها.

الهدف الثالث: المساهمة في تنمية الموارد المائية في مناطق الاحتياج.

المبادرات:

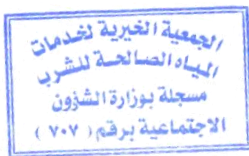
1. حصر طرق ووسائل تنمية الموارد المائية.
2. التواصل مع أصحاب القرار للاهتمام بتنمية الموارد المائية.

الهدف الرابع الإضافي: البناء المؤسسي للجمعية.

المبادرات:

1. تنمية الموارد المالية لشراء وقف.
2. تنمية الموارد المالية للجمعية.
3. بناء الصورة الذهنية للجمعية.
4. البناء الإداري للجمعية.
5. بناء نموذج العمل (Business Model).

وفيما يلي الخطة الاستراتيجية مفصلة بأهدافها ومبادراتها وخطوات التنفيذ متضمنة مؤشرات الأداء.



أهداف الجمعية الاستراتيجية والمبادرات وخطوات التنفيذ متضمنة مؤشرات الأداء

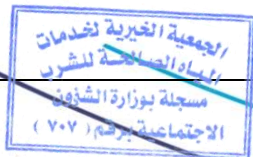
مبادرات الهدف الأول: توفير مياه الشرب لمناطق الاحتياج وإنشاء وتشغيل وصيانة مشاريع معالجة المياه.

م	المبادرة	المسؤول	خطوات التنفيذ	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	الموارد المطلوبة	مؤشر الأداء	ملاحظات
1	تحديد مناطق الاحتياج وتحديد مصادر وموارد المياه	مدير مشاريع	<ol style="list-style-type: none"> 1. التواصل مع الجهات ذات العلاقة لتحديد مناطق الاحتياج. 2. إعداد كراسة مواصفات وشروط. 3. إعداد عقد يشمل متطلبات الدراسة. 4. البحث عن ممول للدراسة. 5. التعاقد مع جهة أو مستشار لإعداد دراسة ديموغرافية (ميدانية). 6. تنفيذ الدراسة لتحديد أماكن الاحتياج حسب (المعايير)، وتكون هذه الدراسة تفصيلية عن: أولاً: مناطق الاحتياج في المملكة. ثانياً: تحديد موارد ومصادر المياه. وذلك حسب كراسة المواصفات والشروط. 7. كتابة الحلول المقترحة السريعة وطويلة المدى لكل موقع. 	1437هـ	1440هـ	فريق عمل لإعداد مقترح للدراسة ومحاورها، وهم: (م. شارخ الشارخ، ومدير المشاريع من الفريق التنفيذي) وتنفيذها يكون من فرد أو جهة خارجية	<ol style="list-style-type: none"> 1. التواصل مع جميع الجهات الخيرية والمأحة. 2. إنهاء كراسة المواصفات والشروط لدراسة متكاملة لمناطق المملكة تحتوي على الأماكن المحتاجة لمشاريع المياه الصالحة للشرب ونوع المشاريع المطلوبة في كل مكان مع تصنيف المكان حسب كراسة الشروط والمواصفات في التاريخ المحدد. 3. إنهاء الدراسة. 	
2	تحديد أولويات الاحتياج لتنفيذ المشاريع الجاهزة للبدء	تم	<ol style="list-style-type: none"> 1. وضع معايير لأماكن الاحتياج بالاستفادة من المعلومات التي تم جمعها في ورش التخطيط. 2. تفصيل كل معيار من المعايير بناء على حقائق، ووضع نقاط لقياس الأكثر احتياجاً. 	1437هـ	1440هـ	الفريق التنفيذي	<ol style="list-style-type: none"> 1. إعداد نموذج متكامل لدراسة الاحتياج ويتضمن المعايير وكمية الماء المتوقعة لسد النقص في الاحتياج وتكلفتها. 2. تحديث النموذج بناء على المستجدات. 	

م	المبادرة	المسؤول	خطوات التنفيذ	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	الموارد المطلوبة	مؤشر الأداء	ملاحظات
			3. ترتيب أولويات المشاريع حسب المعايير بشكل دوري.					
3	البناء الداخلي لإدارة المشاريع	المدير التنفيذي	1. تعيين مدراء مشاريع ومدير إدارة. 2. تجهيز دليل فني مبدئي لما تحتاجه الجمعية من مشاريع. 3. مراجعته وتحكيمة من قبل المتخصصين. 4. تلخيصه ونشره. 5. التدريب على بعض أجزاءه المهنية.	1437هـ	1440هـ	المدير التنفيذي اللجنة الفنية	1. تعيين مدير مشاريع. 2. تعيين مدير إدارة. 3. إعداد دليل فني وتحكيمة. 4. تلخيصه ونشره. 5. التدريب على بعض أجزاءه.	التدريب مستمر. ينفذ قبل تنفيذ المشاريع.
4	إنشاء وتشغيل وصيانة مشاريع المياه في مناطق الاحتياج	مدير مشاريع	1. استقبال طلبات المشاريع. 2. دراستها وترتيب تنفيذها حسب المعايير. 3. البحث عن داعم مالي لها. 4. البدء بالمشاريع ذات الأولوية. 5. اختيار الطرق المثلى لتوفير كميات المياه المطلوبة لسد الاحتياج في الأماكن ذات الاحتياج حسب الأولويات. 6. تحديد الوسائل المناسبة حسب كل حالة من حيث (التقنيات، والطرق)، مثل (شبكات، أشياخ) حفر بئر، برك لتجميع المياه، أو وسائل النقل، محطات معالجة. 7. إعداد عقد لتنفيذ المشاريع. 8. التعاقد مع منفذ للمشروع ومتابعته. 9. ضمان تشغيل المشروع وصيانته.	1437هـ	1440هـ	مدير مشاريع اللجنة الفنية.	1. اطلاق خدمة استقبال طلبات المشاريع إلكترونياً. 2. التواصل مع الداعمين للمشاريع. 3. تنفيذ المشاريع بشكل سنوي.	ترتيب تنفيذها حسب المعايير بشكل دوري.

مبادرات الهدف الثاني: نشر الوعي المجتمعي نحو المحافظة على مصادر المياه وطرق معالجتها لجعلها صالحة للاستخدام البشري ومراقبة جودتها وترشيدها استهلاكها.

م	المبادرة	المسئول	خطوات التنفيذ	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	الموارد المطلوبة	مؤشر الأداء	ملاحظات
1	نشر الوعي لترشيده الاستهلاك	العلاقات والإعلام	1. إعداد خطة شاملة ومتكاملة لنشر الوعي لترشيده استهلاك المياه. 2. جمع مادة علمية كاملة عن الترشيده في المياه. 3. محاولة الابتكار والابداع في وسائل نشر الوعي واختيار الأساليب المثلى. 4. تحديد مجالات التنسيق وشركاء التنفيذ. 5. نشر الأفكار والرسائل التوعوية للمجتمع حسب الخطة والأساليب المختارة. 6. التواصل مع أصحاب القرار لتبني الأفكار وإصدار القرارات لترشيده الاستهلاك.	1437هـ	1440هـ	موظف علاقات وإعلام أو التعاقد مع جهة متخصصة	1. إعداد 5 أفكار ومواد لترشيده الاستهلاك. 2. التواصل مع 5 من أصحاب القرار وحثهم لتطبيق أفكار ترشيده الاستهلاك. 3. التواصل مع 5 من المؤثرين وحثهم لنشر أفكار ترشيده الاستهلاك. 4. نشر فكرة واحدة من قبل أحد الأشخاص المؤثرين أو تطبيق فكرة واحدة من قبل أحد أصحاب القرار.	أحد تطبيقات الخطة الإعلامية العامة للجمعية (بقدر)
2	نشر الوعي للمحافظة على جودة المياه ومصادرها	العلاقات والإعلام	1. إعداد خطة شاملة ومتكاملة لنشر الوعي للمحافظة على جودة المياه ومصادرها والتعريف بمعايير جودتها. 2. جمع مادة علمية كاملة عن المحافظة على جودة المياه ومصادرها.	1437هـ	1440هـ	موظف علاقات وإعلام أو التعاقد مع جهة متخصصة	1. إعداد 5 أفكار ومواد للمحافظة على جودة المياه ومصادرها. 2. التواصل مع 5 من أصحاب القرار لتطبيق فكرة واحدة. 3. التواصل مع 5 من المؤثرين لنشر فكرة واحدة.	أحد تطبيقات الخطة الإعلامية العامة للجمعية



م	المبادرة	المسئول	خطوات التنفيذ	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	الموارد المطلوبة	مؤشر الأداء	ملاحظات
			<p>3. محاولة الابتكار والابداع في وسائل نشر الوعي واختيار الأساليب المثلى.</p> <p>4. تحديد مجالات التنسيق وشركاء التنفيذ.</p> <p>5. نشر الأفكار والرسائل التوعوية للمجتمع حسب الخطة والأساليب المختارة.</p> <p>6. التواصل مع أصحاب القرار لتبني الأفكار وإصدار القرارات للمحافظة على جودة المياه.</p>				<p>4. نشر فكرة واحدة من قبل أحد الأشخاص المؤثرين أو تطبيق فكرة واحدة من أحد أصحاب القرار.</p>	

الهدف الثالث: المساهمة في تنمية الموارد المائية في مناطق الاحتياج.

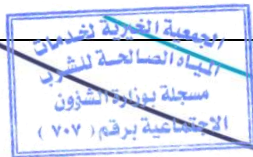
م	المبادرة	المسئول	خطوات التنفيذ	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	الموارد المطلوبة	مؤشر الأداء	ملاحظات
1	حصر طرق ووسائل تنمية الموارد المائية	مدير مشاريع	<p>1. استكتاب باحثين لعمل الأبحاث والدراسات في مجال تنمية الموارد المائية.</p> <p>2. حصر طرق ووسائل تنمية الموارد المائية ورصد أفضل الممارسات المحلية والعالمية في تنمية الموارد المائية (التقليدية وغير التقليدية).</p> <p>3. اختيار الطرق المثلى والاقتصادية المناسبة لبيئة المملكة.</p>	1437هـ	1440هـ	<p>باحث وشخصين محاضرين لإلقاء المحاضرات</p>	<p>1. تقديم محاضرات عن تنمية الموارد المائية.</p> <p>2. تصميم وتسويق مشاريع لتنمية المصادر المائية بأحد الطرق المختارة لكي يتم تبنيها من قبل أحد أصحاب القرار أو الداعمين.</p> <p>3. نشر كتاب أو بحث علمي محكم.</p>	



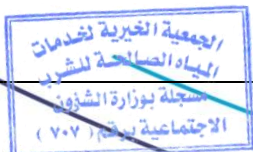
م	المبادرة	المسئول	خطوات التنفيذ	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	الموارد المطلوبة	مؤشر الأداء	ملاحظات
			4. تطبيق مشاريع وفق الطرق المختارة في تنمية موارد المياه. 5.					
2	التواصل مع أصحاب القرار للاهتمام بتنمية الموارد المائية	العلاقات العامة والإعلام	1. التواصل مع أصحاب القرار والمؤثرين لحضور المناسبات المتعلقة بتنمية الموارد المائية. 2. التواصل مع أصحاب القرار والمؤثرين وتعريفهم بالطرق الممكنة لتنمية الموارد المائية. 3. تبنى طريقة واحدة من طرق تنمية الموارد المائية ودعمها من قبل أحد الأشخاص المؤثرين.	1437هـ	1440هـ	موظف علاقات عامة وإعلام	1. دعوة 10 أشخاص من أصحاب القرار والمؤثرين لحضور محاضرات عن التنمية المائية. 2. التواصل مع 5 من أصحاب القرار أو المؤثرين وتعريفهم بالطرق الممكنة لتنمية المصادر المائية التي توصلت إليها الجمعية. 3. تبنى طريقة واحدة من طرق تنمية الموارد المائية ودعمها من قبل أحد الأشخاص المؤثرين.	

الهدف الرابع الإضافي: البناء المؤسسي الداخلي للجمعية

م	المبادرة	المسئول	خطوات التنفيذ	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	الموارد المطلوبة	مؤشر الأداء	ملاحظات
1	تنمية الموارد المالية لشراء وقف	العلاقات والإعلام	1. وضع خطة لتنمية الموارد المالية للوقف. 2. تحديد مصادر التمويل. 3. تحديد قنوات التبرع. 4. تحديد المنتجات التسويقية لتمويل الوقف. 5. إطلاق الحملة الإعلامية للوقف.	1437هـ	1440هـ	د. ابراهيم الحيدري وموظف علاقات وإعلام أو التعاقد مع جهة متخصصة	شراء وقف بمبلغ 25 مليون	



م	المبادرة	المسؤول	خطوات التنفيذ	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	الموارد المطلوبة	مؤشر الأداء	ملاحظات
2	تنمية الموارد المالية للجمعية	العلاقات والإعلام	<ol style="list-style-type: none"> 1. وضع خطة لتنمية الموارد المالية للجمعية. 2. تحديد مصادر التمويل. 3. تحديد قنوات التبرع. 4. تحديد المنتجات التسويقية للتمويل. 	1437هـ	1440هـ	د. ابراهيم الحيدري وموظف علاقات وإعلام أو التعاقد مع جهة متخصصة	<ol style="list-style-type: none"> 1. تحديد مصادر التمويل. 2. تحديد المنتجات التسويقية. 3. تحديد قنوات التبرع. 4. تفعيل جميع قنوات التبرع. 5. نشر جميع منتجات التمويل في جميع وسائل تواصل الجمعية. 6. التواصل مع جميع الجهات المانحة (131) للتعريف بالجمعية. 7. التواصل الفعال مع المتبرعين للدعم. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. تحديد مصادر التمويل: • أفراد. • جهة مانحة. • جهة خيرية. • الشركات (مسؤولية مجتمعية). 2. قنوات التبرع: • التبرعات من باقي التسوق. • رقم موحد للرسائل. • الخير الشامل. • جهاز صرافة. • رقم سداد للجمعية. 3. المنتجات التسويقية المقترحة للتمويل: • استقطاع. • اشتراكات. • تبرع مرة واحدة. • وقف. • استثمار. • بيع منتجات/ خدمات.
3	بناء الصورة الذهنية للجمعية	العلاقات والإعلام	<ol style="list-style-type: none"> 1. الاطلاع على الخطط والكتب الاعلامية والتسويقية. 2. تحديد هوية الظهور الإعلامي. 	1437هـ	1440هـ	د. ابراهيم الحيدري وموظف علاقات وإعلام أو التعاقد مع جهة متخصصة	<ol style="list-style-type: none"> 1. تحديد جميع صفات وأركان الظهور الإعلامي. 	



م	المبادرة	المسؤول	خطوات التنفيذ	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	الموارد المطلوبة	مؤشر الأداء	ملاحظات
			<p>3. ترتيب أولويات الظهور الإعلامي للجمعية.</p> <p>4. تحديد قنوات التواصل والظهور الإعلامي (موقع، بريد، إعلام جديد).</p> <p>5. إعداد خطة إعلامية شاملة ومتكاملة.</p> <p>6. جمع مادة علمية كاملة عن أعمال الجمعية.</p> <p>7. حملة انطلاق للجمعية.</p> <p>8. نشرها في قوالب إعلامية متنوعة مفيدة وبأسلوب سهل، بالقنوات المناسبة لكي تصل لكافة الشرائح.</p>				<p>2. افتتاح قنوات التواصل التي تم تحديدها.</p> <p>3. إعداد مادة تعريفية إعلامية متكاملة عن الجمعية.</p> <p>4. حملة الانطلاق للتعريف.</p> <p>5. إعداد فلم تعريف بالجمعية.</p> <p>6. نشر المواد التعريفية كاملة.</p> <p>7. إعداد فكرة فيلم حياة مشروع.</p> <p>8. إعداد 15 مادة إعلامية عن الجمعية ونشرها.</p> <p>9. وضع خطة لحملة الانطلاق وتحقيقها.</p>	
4	البناء الإداري	الإدارية والمالية	<p>1. النظام الأساسي.</p> <p>2. اللوائح (الموارد البشرية، المالية).</p> <p>3. السياسات (الموارد البشرية، المالية).</p> <p>4. الهيكل الإداري، والدليل التنظيمي.</p> <p>5. وصف الوظائف وهيكلتها.</p> <p>6. الدليل الإجرائي.</p>	1437هـ	1440هـ	مستشار خارجي بالتعاون مع المدير التنفيذي	<p>1. إعداد نظام أساسي للجمعية.</p> <p>2. إعداد لائحة تنظيم العمل.</p> <p>3. إعداد لائحة مالية.</p> <p>4. إعداد هيكل تنظيمي.</p> <p>5. إعداد دليل تنظيمي.</p>	

م	المبادرة	المسئول	خطوات التنفيذ	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	الموارد المطلوبة	مؤشر الأداء	ملاحظات
			7. إعداد الموازنة السنوية.				6. إعداد وصف وظيفي. 7. إعداد دليل إجرائي. 8. اعتماد ما سبق.	
5	بناء نموذج العمل (Business Model)		بناء أسلوب عمل مع مستشار خارجي	1437هـ	1440هـ	مستشار خارجي بالتعاون مع المدير التنفيذي	بناء وثيقة أسلوب العمل واعتمائها	

الجمعية الخيرية لخدمات
المياه الصالحة للشرب
مسجلة بوزارة الشؤون
الاجتماعية برقم (٧٠٧)